

Manuale d'uso del marchio Agriturismo Italia



per le aziende agrituristiche
ufficialmente riconosciute
versione 3.1



© Copyright 2013
Ministero delle politiche Agricole Alimentari e Forestali
www.politicheagricole.it

Indice	1.0	Il Marchio, il logotipo	pag.	4
	1.1	Il Marchio con il simbolo di classificazione	pag.	5
	1.2	Il Marchio in abbinamento al logo del ministero (MIPAAF)	pag.	6
	2.0	Il Marchio riservato alle aziende agrituristiche ufficialmente riconosciute	pag.	7
	3.0	Esempi inserimento del “Marchio riservato alle aziende agrituristiche ufficialmente riconosciute” negli stampati aziendali	pag.	8
	4.0	Esempio inserimento del “Marchio riservato alle aziende agrituristiche ufficialmente riconosciute” nel sito web	pag.	10
	5.0	La targa di riconoscimento	pag.	11
	6.0	Esempi Merchandising	pag.	12
	7.0	Colophon	pag.	13

1.0

Il Marchio, il logotipo

Il Marchio

Il primo e imprescindibile elemento costitutivo di ogni identità è sicuramente il Marchio. In questo caso la scelta fondamentale è stata quella di creare un Marchio specifico per il “prodotto” Agriturismo. Un settore come quello dell'Agriturismo deve essere comunicato con uno stile fresco, emozionale, per il tipo – o i tipi – di pubblico cui si rivolge e per le motivazioni che ne sono alla base.

Il Marchio rappresenta una casa rurale stilizzata all'interno di un girasole sotto la casa è presente la bandiera italiana che prende la forma delle linee di un campo arato.

Il Marchio ha come obiettivo la riconoscibilità da parte del consumatore delle autentiche caratteristiche dell'agriturismo italiano.

Il logotipo

Al di sotto del Marchio, il logotipo “Agriturismo Italia” (disposto su due righe con centratura ad epigrafe) è posizionato sotto il marchio. Il logotipo nasce da una elaborazione del carattere “Avenir”, nella versione “Roman”



1.1

Il Marchio con il simbolo di classificazione

I simboli di classificazione sono posizionati ad epigrafe sotto il Marchio istituzionale.

In nessun caso è consentito usare i simboli di classificazione senza l'abbinamento al Marchio “Agriturismo Italia”.

I simboli di classificazione non possono essere affiancati ad altri loghi, immagini o testi.



1.2

Il Marchio in abbinamento al logo del ministero (MIPAAF)

Il marchio del “Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali” (MIPAAF) è posizionato ad epigrafe sotto il Marchio “Agriturismo Italia”.

Lo scopo di tale abbinamento è dovuto all'esigenza di rendere chiaro che si tratta di un marchio di proprietà del governo Italiano e non di un'iniziativa privata.

SIMBOLO AD ESCLUSIVO UTILIZZO DI ENTI GOVERNATIVI



2.0

Il Marchio riservato alle aziende agrituristiche ufficialmente riconosciute

Il “marchio riservato alle aziende agrituristiche ufficialmente riconosciute” è, insieme alla targa di riconoscimento, lo strumento da utilizzare in abbinamento all'immagine aziendale coordinata dell'azienda agrituristica.

Esso potrà, quindi, essere utilizzato dall'azienda nei coordinati di identità o in campagne stampa tv e internet.

Il marchio può essere implementato in base alle esigenze di stampa nelle diverse tipologie: colore, grigi e bianco e nero.

AVVERTENZE:

Il marchio non può essere utilizzato per essere applicato a produzioni alimentari prodotte e commercializzate dall'azienda agrituristica.

Il marchio non può essere ne scomposto ne deformato.



3.0

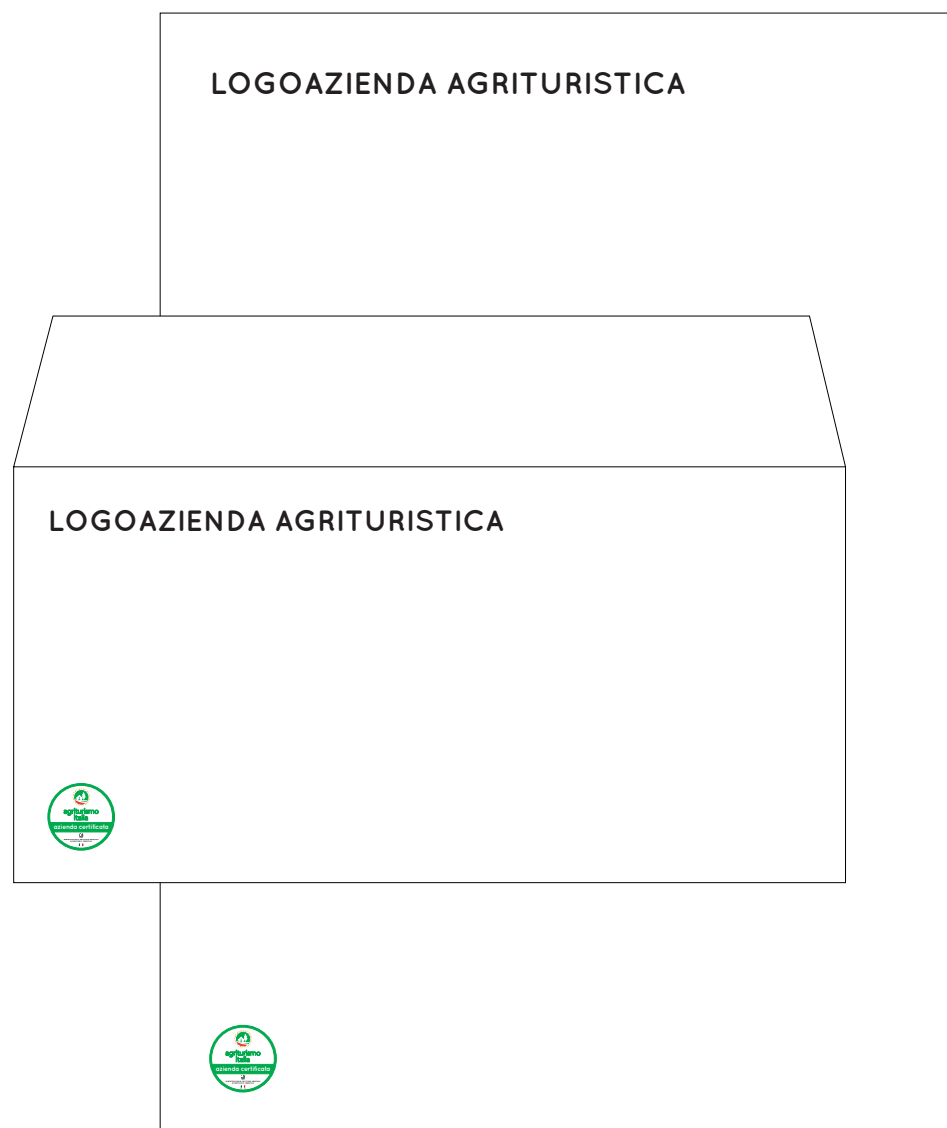
Esempi inserimento del marchio negli stampati aziendali

carta intestata e busta da lettera

Il "marchio riservato alle aziende agrituristiche ufficialmente riconosciute" può essere collocato indipendentemente a sinistra al centro o a destra dell'impaginato. La sua collocazione dovrà essere a piè pagina. Il marchio può essere utilizzato nei colori istituzionali o nelle varianti scala di grigio o in bianco e nero.

Il marchio dovrà avere una grandezza di almeno 2/5 inferiore rispetto la larghezza del marchio dell'azienda agrituristica.

Il marchio non può essere ridotto al disotto di mm. 20 di base.



3.0

Esempi inserimento del marchio negli stampati aziendali

Invito generico e biglietti da visita

Il "marchio riservato alle aziende agrituristiche ufficialmente riconosciute" può essere collocato indipendentemente a sinistra al centro o a destra dell'impaginato. La sua collocazione dovrà essere a piè pagina. Il marchio può essere utilizzato nei colori istituzionali o nelle varianti scala di grigio o in bianco e nero.

Il marchio dovrà avere una grandezza di almeno 2/5 inferiore rispetto la larghezza del marchio dell'azienda agrituristica.

Il marchio non può essere ridotto al disotto di mm. 20 di base.



4.0

Esempio inserimento del marchio nel sito web

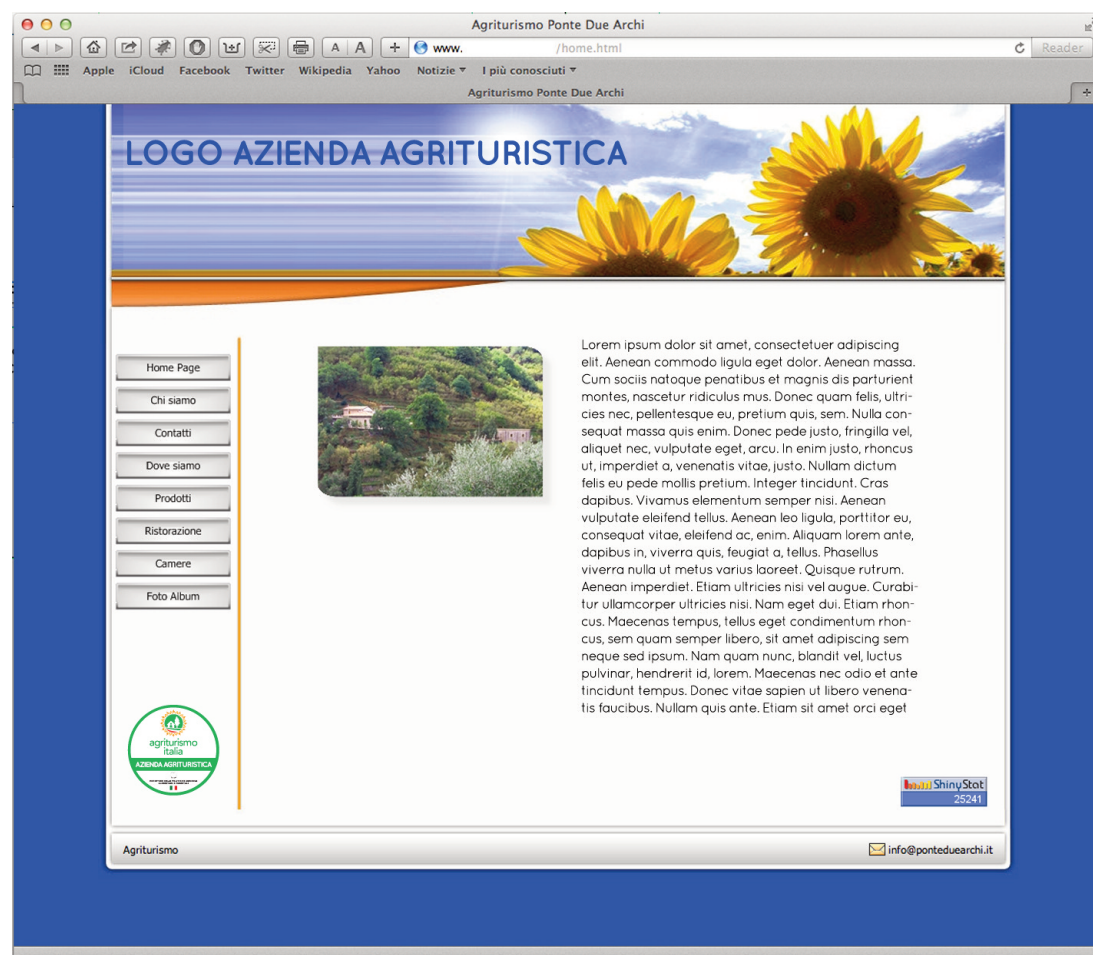
Sito web azienda agrituristica

Il "marchio riservato alle aziende agrituristiche ufficialmente riconosciute" può essere collocato indipendentemente a sinistra al centro o a destra dell'impaginato.

La sua collocazione dovrà essere a piè pagina (footer).

Il marchio (banner cliccabile) ha una grandezza di 130 X 130 pixel.

Il link da associare al banner è:
<http://agriturismoitalia.gov>

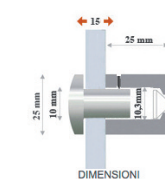


5.0

La targa di riconoscimento

Si indicano di seguito alcuni suggerimenti per la realizzazione della targa di riconoscimento da apporre all'esterno delle aziende certificate: targa rettangolare, in plexiglas trasparente di alta qualità, dimensione cm 20 x 30, spessore 8 mm, tagliata e lucidata con tecnologia laser, già con fori per fissaggio a parete, impreziosita da distanziatori in argento satinato.

La targa verrà impressa con stampa diretta UV 4 colori + bianco a zone, e rifinita con angoli arrotondati.



NB testi e immagini sono puramente indicativi

6.0

Esempi Merchandising

Vari esempi: Cappellino, Tazza, T-shirt, Mousepad

Il "marchio riservato alle aziende agrituristiche ufficialmente riconosciute" dovrà avere una grandezza di almeno 2/5 inferiore rispetto la larghezza del marchio dell'azienda agrituristica.

Il marchio di certificazione non può essere ridotto al di sotto di mm. 30 di base.



7.0

Colophon

Agriturismo Italia

info@agriturismoitalia.gov.it
www.agriturismoitalia.gov.it

Art direction, Branding e manuale d'uso

Davide Barillà



MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI

